



Tiger Prism - Analyse de l'usage et de l'utilisation de Spark

Prism est un outil d'analyse et de reporting permettant de mesurer et de monitorer les usages et l'adoption de votre service Cisco Spark, ainsi que les informations WebEx et CUCM au sein d'un même endroit.

Présentation

Tiger Communications est un leader mondial spécialisé dans l'analyse des Communications Unifiées et des outils de Collaboration. Nous avons plus de 40 ans d'expérience dans l'intelligence business et le management de l'information pour les entreprises internationales et les PME. 'Preferred Solution Partner' Cisco depuis 2001, nous sommes également présents sur le Cisco Marketplace.

Les fonctionnalités incluent:



Toutes les données historiques disponibles (au-delà de la limite de 3 mois)



Visualiser la qualité et les types d'appels



Mesurer les utilisateurs actifs et leurs usages



Comprendre l'utilisation des espaces Spark et les volumes



Délivrer de l'information et des données à des espaces (Spark bot)



Mesurer l'adoption utilisateur Spark

Qu'est-ce que Spark?

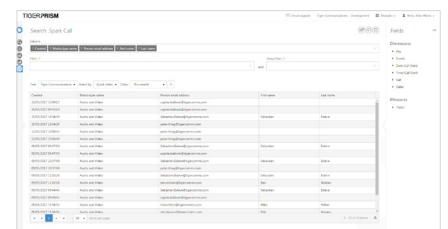
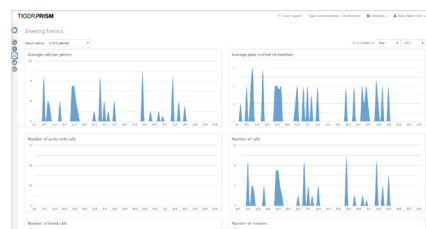
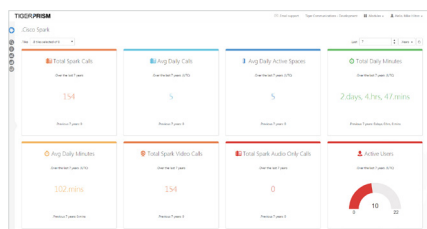
Cisco Spark offre aux clients un service complet de collaboration hébergé dans le cloud Cisco. Ce service permet aux utilisateurs de communiquer par messagerie, d'effectuer des réunions virtuelles et d'appeler n'importe qui en audio et vidéo, quelle que soit l'heure ou le lieu où ils se trouvent dans le monde. Ils bénéficient également d'un espace de travail virtuel pour partager, préparer et organiser des projets ensemble, en équipes.

Intégration de Spark au sein de Tiger Prism

Dans un monde compliqué, Tiger aspire à rendre les choses plus simples... c'est pour cela que notre intégration avec Spark est très aisée à mettre en œuvre.

Tiger interroge l'API Spark pour récupérer l'information liée aux réunions, aux messages, aux personnes et à la qualité de service. Ces métriques sont rendues disponibles via des tableaux de bords et des rapports intuitifs afin de monitorer les manières dont votre organisation utilise cette technologie.

En outre, toutes vos données et alertes peuvent être facilement programmées à partir de Prism pour être délivrées dans vos propres espaces Spark via notre Spark Bot. Cette facilité d'accès à l'information permettra à l'utilisateur d'initier rapidement des discussions au sein de son équipe vis à vis des informations spécifiques remontées par son système Prism.



Alertes

Notifications d'événements



- ▶ Recevoir des notifications basées sur des requêtes spécifiques (widgets)
- ▶ Les Widgets s'adaptent aux besoins de votre entreprise
- ▶ Générer des alertes basées sur des critères spécifiques i.e. utilisateurs actifs

Analyse

Superviser l'activité et afficher les données



- ▶ Tableaux de bords intuitifs
- ▶ Module d'analyse puissant permettant le data mining en langage naturel
- ▶ Aperçus rapides des données: coûts, qualité, bande passante, usage et adoption

Adoption

Mesurer comment le service est utilisé



- ▶ Mesurer le taux d'adoption et calculer le ROI d'un déploiement
- ▶ Visualiser l'engagement généré par l'investissement
- ▶ Identifier les besoins de formation ou les ambassadeurs



Tiger Prism- Analyse de l'usage et de l'utilisation de WebEx

Prism est un outil d'analyse et de reporting permettant de mesurer et de monitorer les usages et l'adoption de votre service Cisco WebEx, ainsi que les informations Spark et CUCM au sein d'un même endroit.

Présentation

Tiger Communications est un leader mondial spécialisé dans l'analyse des Communications Unifiées et des outils de Collaboration. Nous avons plus de 40 ans d'expérience dans l'intelligence business et le management de l'information pour les entreprises internationales et les PME. 'Preferred Solution Partner' Cisco depuis 2001, nous sommes également présents sur le Cisco Marketplace.

Les fonctionnalités incluent:



Toutes les données historiques disponibles (au-delà de la limite de 3 mois)



Visualiser les participants externes



Mesurer les hosts actifs et l'adoption



Comprendre les métriques de meetings et de participants



Types d'appels audios, volumes & durées



Identifier les équipements et logiciels utilisés

Pourquoi analyser WebEx?

WebEx est un espace de réunion virtuel multi-plateforme offrant une méthode simple pour collaborer avec des collègues et des clients. Un de ses bénéfices majeurs est de permettre d'éviter aux utilisateurs les voyages et la perte de temps associées, tout en offrant une approche plus fluide et plus simple pour se réunir efficacement.

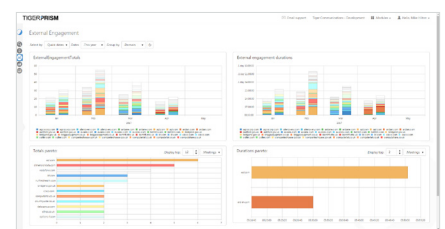
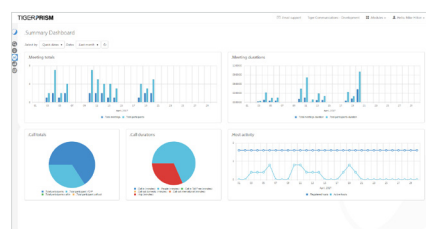
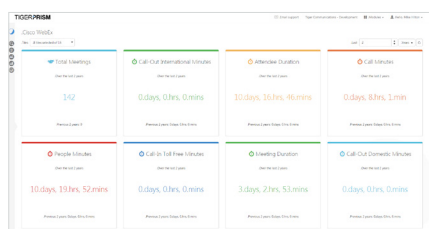
Le temps économisé par les employés peut être mieux utilisé pour participer à des réunions WebEx supplémentaires, ou se focaliser sur des tâches et projets plus urgents. En augmentant la capacité en termes de réunions simultanés, le système délivre des bénéfices business positifs et tangibles.

Utilisateurs hosts & licences

WebEx offre de plusieurs modèles de licences, et il est donc essentiel de bien monitorer le nombre d'utilisateurs enregistrés et actifs. Si certains de vos utilisateurs participent seulement à une poignée de réunions par mois, comment pouvez-vous optimiser l'utilisation des licences et les encourager à mieux profiter du service?

Utilisation de l'audio

Webex offre des fonctionnalités de VoIP, Call in et Call back. Tiger Prism permet d'identifier le volume de minutes pour chaque type d'appels, et identifier les réunions source de coûts à cause des services de call-back ou de numéro gratuit utilisés.



Alertes

Notifications d'événements



- ▶ Recevoir des notifications basées sur des requêtes spécifiques (widgets)
- ▶ Les Widgets s'adaptent aux besoins de votre entreprise
- ▶ Générer des alertes basées sur des critères spécifiques i.e. utilisateurs actifs

Analyse

Superviser l'activité et afficher les données



- ▶ Tableaux de bords intuitifs
- ▶ Module d'analyse puissant permettant le data mining en langage naturel
- ▶ Aperçus rapides des données: coûts, qualité, bande passante, usage et adoption

Adoption

Mesurer comment le service est utilisé



- ▶ Mesurer le taux d'adoption et calculer le ROI d'un déploiement
- ▶ Visualiser l'engagement généré par l'investissement
- ▶ Identifier les besoins de formation ou les ambassadeurs